

# 2020-2026年中国家具产业 园区市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具产业园区市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球化情势促进了中国家具产业的快速成长，我国家具业已经形成了数量上的优势，但全球化资源的整合运作将使我国家具业视之为防线的廉价失去竞争优势，全球化情势已经给缺乏对国际市场、异域文化和现代生活以及当今世界的技术发展没有足够认知，缺乏原创设计，缺乏国际品牌，技术含量不足，产业结构尚待优化的中国家具产业敲起了警钟。在此背景下，以提高区域竞争力为中心，推进产业集群发展、完善家具产业链、打造家具区域品牌；以承接产业梯度转移为契机的家具产业园运势而生。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具产业园区市场评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了家具产业园区相关概念及发展环境，接着分析了中国家具产业园区规模及消费需求，然后对中国家具产业园区市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具产业园区面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具产业园区有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家具产业园区建设背景

#### 1.1 家具产业园区建设行业的定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 家具产业园的发展历程

##### 1.1.3 家具产业园建设的主要特征

#### 1.2 家具产业园区建设行业宏观环境分析

##### 1.2.1 中国家具产业园区建设行业政策环境

##### 1.2.2 家具产业园发展经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

### 第二章 家具产业园发展现状与规划分析

#### 2.1 家具行业发展现状

## 2.1.1 行业产能

(1) 产能近10年的发展趋势

(2) 区域性产值比重变化

## 2.1.2 企业数量

(1) 企业数量近10年的发展趋势

(2) 规模企业的数量比重发展趋势

## 2.1.3 家具行业发展特征

(1) 从品牌意识上分析

(2) 从渠道上分析

(3) 从产业集聚区域上分析

(4) 从产品销售区域上分析

## 2.1.4 家具行业发展存在的主要问题

## 2.2 家具产业园建设行业发展现状

### 2.2.1 工业用地价格分析

### 2.2.2 厂房租赁价格分析

### 2.2.3 土地存量分析

### 2.2.4 家具产业园市场规模

## 2.3 家具产业园发展规划

### 2.3.1 “十三五”期间家具行业市场环境

### 2.3.2 “十三五”期间家具产业园发展目标

### 2.3.3 “十三五”期间家具产业园发展的主要任务

## 第三章 中国家具产业园区运营管理分析

### 3.1 家具产业园运营管理必要性分析

#### 3.1.1 提高盈利能力

#### 3.1.2 增强家具产业园区竞争力

#### 3.1.3 有利于家具产业园后续开发

### 3.2 家具产业园运营成功因素分析

#### 3.2.1 优质的开发团队

#### 3.2.2 合理的产业规划

#### 3.2.3 确立盈利模式

#### 3.2.4 稳健的扩张

### 3.3 家具产业园招商黄金法则

3.3.1 营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本

3.3.2 诱商：设置诱因，诱惑商家

3.3.3 引商：以造势、喧势的方式经营注意力

3.3.4 链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家

3.3.5 聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家

3.3.6 洽商：情感招商，攻心为上

3.3.7 招商：制定招商政策，深度诱惑商家

3.3.8 选商：选择符合定位与业态的商家

## 第四章 全球家具商贸中心研究分析

### 4.1 德国科隆家具商贸中心研究分析

4.1.1 发展历程

4.1.2 市场规模

4.1.3 成功因素分析

4.1.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

### 4.2 意大利米兰家具商贸中心研究分析

4.2.1 发展历程

4.2.2 市场规模

4.2.3 成功因素分析

4.2.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

### 4.3 美国高点家具商贸中心研究分析

4.3.1 发展历程

4.3.2 市场规模

4.3.3 成功因素分析

4.3.4 给我国家具产业园区建设行业的启示

## 第五章 中国重点省市家具产业园区建设行业市场趋势

### 5.1 广东省家具产业园区建设行业市场发展

5.1.1 广东省家具产业发展现状

5.1.2 广东省土地规划

5.1.3 广东省家具产业园发展规模

- 5.1.4 广东省家具产业园发展机遇
- 5.1.5 广东省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.2 四川省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.2.1 四川省家具产业发展现状
  - 5.2.2 四川省土地规划
  - 5.2.3 四川省家具产业园发展规模
  - 5.2.4 四川省家具产业园发展机遇
  - 5.2.5 四川省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.3 湖北省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.3.1 湖北省家具产业发展现状
  - 5.3.2 湖北省土地规划
  - 5.3.3 湖北省家具产业园发展规模
  - 5.3.4 湖北省家具产业园发展机遇
  - 5.3.5 湖北省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.4 云南省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.4.1 云南省家具产业发展现状
  - 5.4.2 云南省土地规划
  - 5.4.3 云南省家具产业园发展规模
  - 5.4.4 云南省家具产业园发展机遇
  - 5.4.5 云南省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.5.1 浙江省家具产业发展现状
  - 5.5.2 浙江省土地规划
  - 5.5.3 浙江省家具产业园发展规模
  - 5.5.4 浙江省家具产业园发展机遇
  - 5.5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.6 江苏省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.6.1 江苏省家具产业发展现状
  - 5.6.2 江苏省土地规划
  - 5.6.3 江苏省家具产业园发展规模
  - 5.6.4 江苏省家具产业园发展机遇
  - 5.6.5 江苏省家具产业园区建设行业市场发展

- 5.7 山东省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.7.1 山东省家具产业发展现状
  - 5.7.2 山东省土地规划
  - 5.7.3 山东省家具产业园发展规模
  - 5.7.4 山东省家具产业园发展机遇
  - 5.7.5 山东省家具产业园区建设行业市场发展
- 5.8 河北省家具产业园区建设行业市场发展
  - 5.8.1 河北省家具产业发展现状
  - 5.8.2 河北省土地规划
  - 5.8.3 河北省家具产业园发展规模
  - 5.8.4 河北省家具产业园发展机遇
  - 5.8.5 河北省家具产业园区建设行业市场发展

## 第六章 中国家具产业园区建设行业领先企业分析

- 6.1 家具产业园区建设行业总体状况分析
- 6.2 专业的家具产业园区建设企业经营分析
  - 6.2.1 深圳香江控股股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展规模分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业重点园区项目介绍
    - (8) 企业组织架构分析
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向
  - 6.2.2 廊坊富沃德实业有限公司经营分析
    - (1) 企业发展规模分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业重点园区项目介绍
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

#### 6.2.3 湖北华中家具工业园有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.4 成都八益家具股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.5 宁夏蓝山投资置业有限公司经营分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 6.2.6 重庆融汇集团经营分析

- (1) 企业发展规模分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业重点园区项目
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

## 第七章 中国家具产业园区建设行业投融资分析

### 7.1 家具产业园主要投资模式

#### 7.1.1 产业园区开发模式

#### 7.1.2 产业地产商模式

#### 7.1.3 综合运作模式

### 7.2 家具产业园经营效益影响因素分析

#### 7.2.1 政策性因素

#### 7.2.2 地理位置

#### 7.2.3 配套设施及服务

### 7.3 家具产业园区建设行业投资风险

#### 7.3.1 宏观经济风险

#### 7.3.2 产业政策风险

#### 7.3.3 市场竞争风险

### 7.4 家具产业园区建设行业融资渠道分析

#### 7.4.1 家具产业园区建设行业发展的难题：资金与管理

#### 7.4.2 资金与管理产业地产的资本特点

#### 7.4.3 目前国内主要融资渠道

#### 7.4.4 多元化的融资发展方向分析

## 第八章 中国家具产业园区建设行业问题分析及发展前景（ ）

### 8.1 家具产业园区建设行业问题分析

#### 8.1.1 过度追求税收，导致土地的低价值利用

#### 8.1.2 低端重复建设，导致同质化竞争

#### 8.1.3 忽视可持续发展

#### 8.1.4 伪产业地产开发模式

## 8.2 家具产业园区建设行业发展趋势分析

### 8.2.1 家具行业发展趋势

- (1) 昆明——加速：仇和效应明显
- (2) 重庆——扩容：两江新区成立
- (3) 东莞——转向：挥师内地市场
- (4) 佛山顺德——关口：制造重镇彷徨
- (5) 杭州——布局：外来连锁与本土卖场博弈
- (6) 苏州——崛起：卖场走进来家企走出去
- (7) 成都——起势：产业集群成型
- (8) 深圳——升级：转移与转型

### 8.2.2 家具产业园区建设行业发展趋势

- (1) 开发门槛增高
- (2) 产品进一步升级
- (3) 产业园区社区化

## 8.3 家具产业园区建设行业发展前景分析

### 8.3.1 家具产业园区建设行业发展前景展望

- (1) 家具产业园区供给展望
- (2) 家具产业园区需求形势展望

### 8.3.2 家具产业园区投资发展前景

- (1) 家具产业园区投资吸引力
- (2) 家具产业园区市场增长动力分析
- (3) 家具产业园区区域投资潜力分析

#### 图表目录：

图表1：2011-2017年家具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：家具产业地产的主要特性

图表3：工业用地价格指数

图表4：厂房租赁价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159303.html>